

富士急トラベル全店で 『GoToトラベルキャンペーン相談会』開催！

日本全国への安心・安全の個人旅行・団体旅行をご提案



富士急トラベル株式会社（取締役社長：野出直輝 観光庁長官登録旅行業第101号）では、7月10日に国土交通省より発表された「GoToトラベル事業」の旅行相談会を本日より開催します。

山梨・静岡・神奈川・東京都の1都3県で展開する全店舗ではもちろんのこと、電話でのお問合せにも対応し、これから随時情報が更新されるGoToトラベルキャンペーンについて、最新情報をご提供して参ります。

旅行店舗では北は北海道から南は沖縄までの全国各地の旅行商品を取り扱い、知識豊富な職員がお客様のご希望に合わせた旅行プランをご提案します。また、当社がご提案する旅行先は、各業界団体が発表しているガイドラインに基づいた感染防止対策がとられている施設とする他、グループ・団体旅行の場合は、高い換気機能を備え除菌対策も行われている貸切バスを使用し、安心・安全の旅をお届けします。

今後、GoToトラベルキャンペーンにおけるお得で、安心・安全に楽しめる旅行商品をWebサイトに順次公開して参りますので、どうぞご期待ください。

【当社の個人旅行商品について】

各旅行会社が企画実施する個人向けパッケージ旅行商品の販売を行っており、宿泊プランを含む日本全国各地への旅行商品を取り揃えております。また、自社ブランド「富士急グリーンツアー」では、高級仕様の貸切バス「グランブルーリゾート」で行く贅沢なバス旅をはじめ、グルメな食事、季節の花見、味覚狩りなどお客様の嗜好に合わせた安全・安心なバス旅を取り揃えております。

[主な取扱い旅行ブランド]



行きたい旅、見つかる。



本リリースに関するお問合せは、下記迄お願い致します。

富士急トラベル株式会社 旅行事業部（担当：浅井）

TEL：0555-30-5590

FAX：0555-30-5595

メール：daiei-asai@fujikyuu.co.jp

【富士急グループ貸切バス・高速バスの主な感染防止対策】

当社が使用する富士急グループの貸切バス・高速バスは下記の感染防止対策を講じており、安心してご乗車いただけます。

① 車内換気

車両には「外気導入モード」を備えたエアコンを標準装備しており、エアコンが車内空気の状況を感じて自動で外気導入による換気をしています。（外気導入により5分で車内の空気が入れ代わります。）このエアコンの活用とともに、出発前後における窓開けにより車内換気を徹底しています。

更に、富士急グループのバスではエアコンに「溶菌酵素フィルター」を設置して換気とともにエアコン稼働時のウィルス対策を行っています。

② 消毒

- ・運行前及び1運行終了毎に、お客様が触れる箇所（手すり・座席等）に乗務員が適宜消毒をしています。
- ・お客様用の消毒液を常備しています。

③ 運転席ビニールシート又は仕切り板を設置し、飛沫感染防止をしています。


（大型観光バス・高速バス換気機能テスト動画）<https://www.fujiexpress.co.jp/>

【Go To キャンペーン事業概要】（出典：国土交通省）

Go To キャンペーン事業

令和2年度補正予算案額 1兆6,794億円

経済産業省 国土交通省観光庁
 商務・サービスグループ 総務課 03-5253-8321
 キャッシュレス推進室 03-3501-1252
 クールジャパン政策課 03-3501-1750 農林水産省
 中小企業庁 商業課 03-3501-1929 外食産業室 03-6744-7177

事業の内容	事業イメージ
<p>事業目的・概要</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 新型コロナウイルスの感染拡大は、観光需要の低迷や、外出の自粛等の影響により、地域の多様な産業に対し甚大な被害を与えている。 ● このため、新型コロナウイルス感染症の流行収束後には、日本国内における人の流れと街のにぎわいを創り出し、地域を再活性化するための需要喚起が必要。 ● （まずは、感染防止を徹底し、雇用の維持と事業の継続を最優先に取り組むとともに、）今回の感染症の流行収束後において、甚大な影響を受けている観光・運輸業、飲食業、イベント・エンターテインメント業などを対象とし、期間を限定した官民一体型の需要喚起キャンペーンを講じる。 <p>成果目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 新型コロナウイルスの影響を受けた地域における需要喚起と地域の再活性化を目指す。 <p>条件（対象者、対象行為、補助率等）</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● 新型コロナウイルス感染症の流行収束後の一定期間に限定して、官民一体型の消費喚起キャンペーン「Go To キャンペーン」を実施。 ① Go To Travel キャンペーン <ul style="list-style-type: none"> ● 旅行業者等経由で、期間中の旅行商品を購入した消費者に対し、代金の1/2相当分のクーポン等（宿泊割引・クーポン等に加え、地域産品・飲食・施設などの利用クーポン等を含む）を付与（最大一人あたり2万円分/泊）。 ② Go To Eat キャンペーン <ul style="list-style-type: none"> ● オンライン飲食予約サイト経由で、期間中に飲食店を予約・来店した消費者に対し、飲食店で使えるポイント等を付与（最大一人あたり1000円分）。 ● 登録飲食店で使えるプレミアム付食事券（2割相当分の割引等）を発行。 ③ Go To Event キャンペーン <ul style="list-style-type: none"> ● チケット会社経由で、期間中のイベント・エンターテインメントのチケットを購入した消費者に対し、割引・クーポン等を付与（2割相当分）。 ④ Go To 商店街 キャンペーン <ul style="list-style-type: none"> ● 商店街等によるキャンペーン期間中のイベント開催、プロモーション、観光商品開発等の実施。 ⑤ 一体的なキャンペーンの周知 <ul style="list-style-type: none"> ● キャンペーンを一体的に、わかりやすく周知するための広報を実施。

【会社概要】

- ・社名 富士急トラベル株式会社
- ・創立 1954年（昭和29年）10月13日
- ・登録番号 観光庁長官登録旅行業 第101号
- ・加盟団体 （社）日本旅行業協会正会員、ボンド保証会員、全日本スキー旅行業協会正会員、旅行業ツアー登山協議会会員、中国訪日団体観光旅行受入旅行会社連絡協議会会員
- ・店舗 [山梨県] 富士吉田支店、トラベルスクエア（富士吉田市）、甲府支店、大月支店
[静岡県] 静岡支店（沼津市） [神奈川県] 神奈川支店（相模原市）
[東京都] 新都心支店（渋谷区）
- ・問合せ先 0555-30-5591